



Journée mondiale du tourisme : Le Domaine des Grottes de Han, une destination nature qui séduit !

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 26 septembre 2022

Ce 27 septembre, c'est la journée mondiale du tourisme. Un secteur qui a évolué ces dernières années suite au Covid et dont les tendances actuelles sont à un retour à l'essentiel, à la (re)découverte de la nature, aux plaisirs simples de la vie, que ce soit tout près ou loin de chez soi.

Dès la fin 2019, nos vies ont été chamboulées par le Covid et cette période a eu de nombreuses conséquences dans bien des domaines, notamment le secteur touristique. La tendance est à un retour aux sources, à l'essentiel, à la nature. La population a (re)découvert toutes les beautés et les richesses de son environnement et l'expression « partir loin tout près » résume bien cette nouvelle orientation. On constate un glissement du tourisme d'un jour vers le tourisme de séjour. Le visiteur prend plus le temps de découvrir sa destination et de vivre pleinement son expérience.

Le Domaine des Grottes de Han s'inscrit logiquement dans cette tendance puisqu'il s'agit d'une destination nature par excellence, dans la région la plus verte de Belgique ! Il s'étend sur 250



hectares de nature préservée qui abritent une des plus belles grottes d'Europe, la Grotte de Han, et le plus grand Parc Animalier de Belgique qui accueille plus de 650 animaux. Il fait partie du premier UNESCO Global Geopark de Belgique qui s'étend sur une superficie de 911 km² et repose sur les vallées de trois rivières : la Lesse, la Lomme et l'Ourthe. Ces vallées présentent un potentiel géologique extraordinaire valorisé à des fins touristiques et scientifiques. Le Gouffre de Belvaux, situé au cœur du Parc Animalier, en est l'emblème. C'est à cet endroit précis que La Lesse débute sa traversée de la colline, phénomène à l'origine de la création des Grottes de Han.

Conscient du caractère unique et précieux de ce site naturel exceptionnel, le Domaine s'est donné pour mission de le préserver et d'en partager les merveilles avec le grand public. Biotope naturel d'une grande richesse, le Domaine œuvre quotidiennement à la préservation de sa biodiversité (sa faune et flore indigènes) mais aussi de la biodiversité européenne. Il accueille de la faune européenne, participe à des programmes de reproduction et de réintroduction d'espèces menacées, sensibilise le public à la nature...

Autant d'avantages qui font le succès touristique du Domaine. Il a d'ailleurs été élu « Patrimoine touristique préféré des Wallons » en 2018. Chaque année, le Domaine se réinvente avec des nouveautés, des visites exclusives... dans le but d'offrir à ses visiteurs une expérience amusante et enrichissante dans cette belle nature, aux portes des Ardennes. Récemment, le Domaine a développé des logements insolites afin de répondre au mieux aux besoins du consommateur et propose des séjours courts au cœur de la nature, au sein de son Cocoon Village (glamping) ou dans l'une de ses Tree Tents (tentes suspendues entre les arbres).



Tous ces atouts font du Domaine un lieu touristique incontournable en Belgique. Il accueille des visiteurs de tous horizons, en majorité des Belges mais aussi des touristes de proximité : des Français, des Luxembourgeois, des Hollandais, des Allemands. Les visiteurs plus lointains reviennent progressivement.

Depuis la création de l'entreprise en 1895, il a accueilli 32 millions de visiteurs (22 millions de visiteurs pour la Grotte et 10 millions pour le Parc Animalier). Il s'agit de l'une des plus anciennes entreprises touristiques de Belgique qui fête ses 127 ans cette année !

Le Domaine emploie aujourd'hui une centaine de personnes qui œuvrent à la préservation de sa belle nature tout en accueillant de nombreux touristes toute l'année. Fort de cette complicité entre l'homme et la nature, le Domaine a encore un très bel avenir devant lui !

Contact :

Magali NICOLAÏ, Responsable Presse
mnicolai@grotte-de-han.be • +32 (0)495 75 02 12